



Nous avons éveillé votre curiosité ?

Adressez-nous votre candidature
en remplissant le formulaire en ligne !

YVES ROCHER - Recrutement des Partenaires
Lot 89 bis, Azli quartier industriel, B.P. 552- Marrakech

www.yves-rocher.ma/franchises



Papier issu de forêts gérées durablement.



yves-rocher.com



YVES ROCHER

CRÉATEUR DE LA COSMÉTIQUE VÉGÉTALE® DEPUIS 1959

J'ENTREPRENDS EN BEAUTÉ



® Marque déposée par Yves Rocher

yves-rocher.com

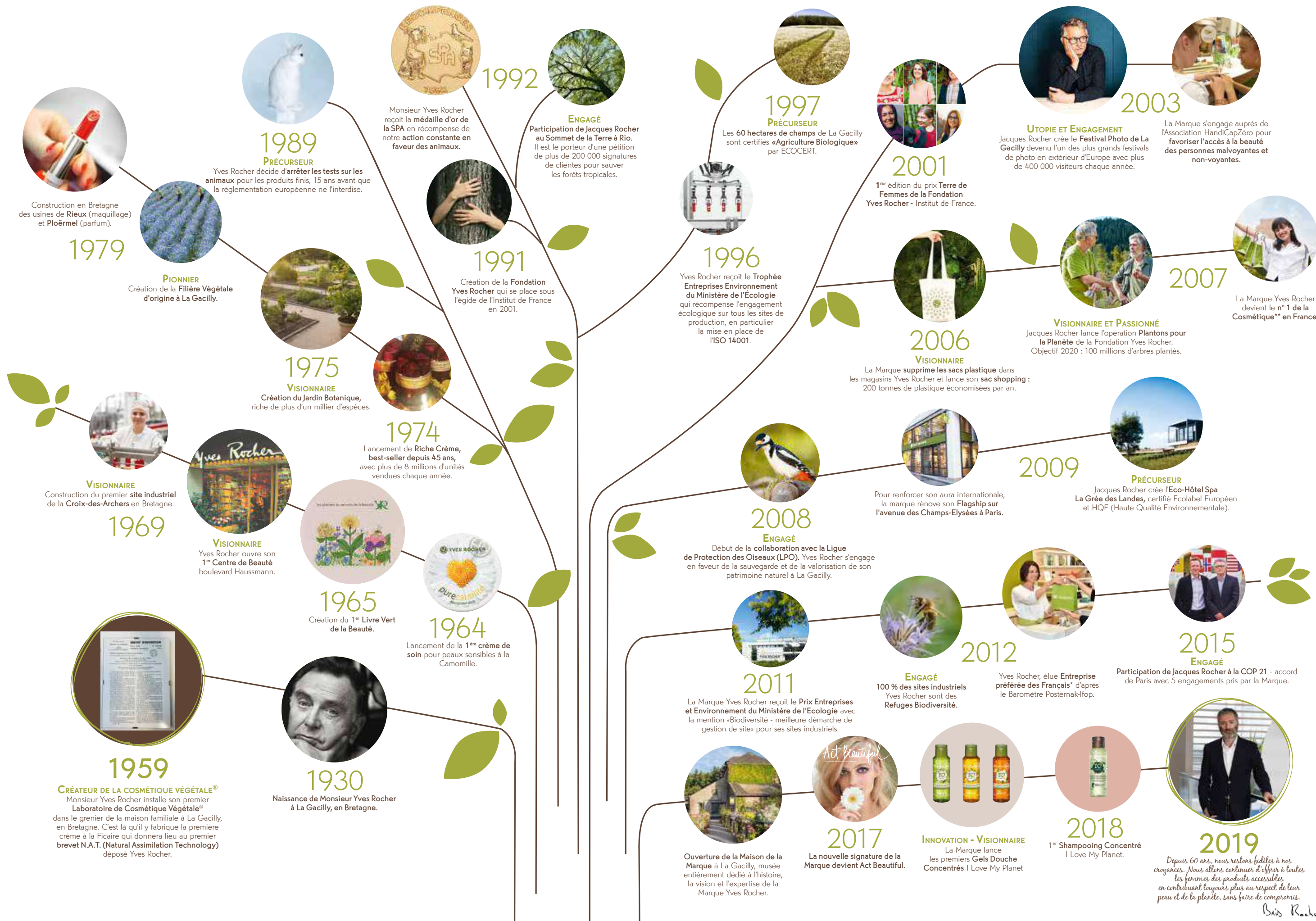


UNE BEAUTÉ ENGAGÉE DEPUIS 1959

En 1959, dans le grenier de la maison familiale à La Gacilly en Bretagne, Monsieur Yves Rocher crée la Cosmétique Végétale®, un concept de beauté innovant qui puise ses ingrédients dans la nature et les associe au meilleur de la science. C'était il y a 60 ans. Tout a changé, rien n'a changé. Nos valeurs et nos convictions sont les mêmes et nous allons continuer à faire ce que nous avons toujours fait : révéler la beauté des femmes sans faire de l'ombre à la planète.

*"On me dit pionnier, je n'ai fait
que suivre la nature"*

Monsieur Yves Rocher



UNE BEAUTÉ RESPECTUEUSE

Nous avons toujours eu à cœur de rendre les femmes belles, dans le plus profond respect de la nature.

C'est pourquoi nous souhaitons offrir aux femmes une beauté sans compromis, respectueuse des besoins de leur peau et de la planète.

Une beauté positive, en accord avec nos valeurs et celles des femmes qui nous soutiennent.



UNE OFFRE DE BEAUTÉ GLOBALE



Des soins d'exception qui préservent l'intégrité de la peau, embellissent les femmes chaque jour, à tout âge, et révèlent toutes les beautés.

Une gamme variée de couleurs inspirées de la nature, des textures expertes, infusées de végétal, à la sensorialité irrésistible pour chaque moment de la vie des femmes.



TOUT CE QUI EST PETIT EST MIGNON, MAIS PAS SEULEMENT.

Les flacons de Gel Douche Concentré Yves Rocher sont bien plus que ça.

Leur mini-bouteille de 100 ml fabriquée à base de plastique recyclé contient l'équivalent d'une bouteille de 400 ml, soit 40 douches.

De quoi se faire plaisir tout en contribuant au respect de la nature.



Des soins capillaires qui subliment chaque nature de cheveux, parce que chaque femme est unique.

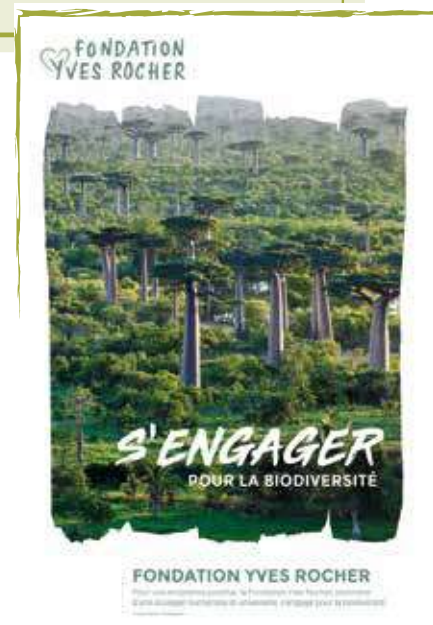


Les plus belles matières, assemblées par les plus grands parfumeurs pour faire naître des fragrances exclusives, pour que chaque femme puisse trouver son parfum idéal.



Des extraits de fleurs, feuilles, racines ou graines, associés dans des compositions inédites, pour que la douche devienne un vrai moment de bien-être.

Nous sommes également fiers de soutenir la Fondation Yves Rocher - Institut de France, dans son combat pour la biodiversité.



L'UNIVERS MAGASIN

L'Atelier de la Cosmétique Végétale®,

Crée en 2009, ce concept magasin est le reflet de notre expertise et de notre savoir-faire unique de Marque à la fois **Botaniste, Récoltant, Fabricant et Détaillant**.

En 2016, ce concept évolue pour faire place au Lab', dont l'objectif est de faire vivre aux femmes une expérience de beauté globale unique et personnalisée, en apportant la preuve de l'efficacité de la Cosmétique Végétale®.



Le végétal est au cœur de toutes nos formules, c'est pourquoi nous avons également souhaité qu'il soit au cœur de nos magasins.

Bois blanc, champagne, liège...

Les matières végétales ponctuent naturellement le parcours de nos clientes.

Ce nouveau concept, appelé le Lab' permet de :

- ✓ **Faire vivre** l'expérience de la Cosmétique Végétale® grâce à une façade vitrée ouverte sur l'intérieur du magasin.
- ✓ **Guider** les clientes à travers une offre produit complète et une meilleure lisibilité des catégories.
- ✓ **Proposer** une expérience sensorielle unique grâce aux testeurs présents sur chacune de nos catégories de produits.
- ✓ **Conseiller** chacune de nos clientes grâce au savoir-faire expert de nos conseillères beauté.
- ✓ **Prolonger** l'expérience magasin en Institut, grâce à des soins d'exception prodigués par les mains expertes de nos esthéticiennes.



LA RELATION CLIENTS

Pionnier de la relation client, Monsieur Yves Rocher a été le premier à tisser des liens privilégiés avec chacune de ses clientes.



Aujourd'hui, ce sont 60 années d'expertise au service de la relation client,

Nous nous sommes dotés d'un programme de fidélité qui nous lie fortement à chaque femme qui nous choisit.

Nous sommes présents à chaque temps fort de la vie de nos clientes : fête, anniversaire... et leur adressons des vœux personnalisés. Chaque mois, les femmes reçoivent des invitations et offres exclusives qui les invitent à venir nous rendre visite en magasin.

Au Maroc, ce sont plus de 250.000 femmes que nous suivons au quotidien, dans toutes leurs envies de beauté.

NOS ATOUTS

DEUX STATUTS POUR ENTREPRENDRE

Savoir-Faire

Botaniste, Récoltant, Fabricant, Distributeur, Créateur de la Cosmétique Végétale®, nous sommes la seule Marque au monde à faire le choix de maîtriser l'ensemble du cycle de vie de ses produits. Nous réduisons ainsi notre impact sur l'environnement et faisons profiter à nos clientes du meilleur de la beauté au meilleur prix.

Recruter - Transformer Animer

La conquête de nouvelles clientes est au cœur de nos ambitions. Boîtes à outils, challenges équipes, formations « art de la vente » mais aussi carte de fidélité et invitations personnalisées, autant d'atouts pour accompagner la croissance du chiffre d'affaires et animer nos magasins.

Accompagnement & Outils Digitaux

Être commerçant indépendant et bénéficier d'un accompagnement terrain privilégié, c'est ce qu'offre la Marque Yves Rocher. Nos outils digitaux (intranet magasin, logiciel de gestion des stocks, assistance téléphonique...) facilitent la vie de nos partenaires dans la gestion quotidienne de leur commerce.

Parcours d'intégration

Transmission du savoir-faire, modules de formation à la carte et suivi à la prise d'activité, c'est tout un parcours personnalisé, dispensé par des experts de la Marque, que nous offrons à nos nouveaux partenaires.

Expertise Institut

Nos protocoles stricts de soins associés à des produits professionnels garantissent à nos clientes une efficacité renforcée et un bien être maximal. Le partenariat avec la société LPG modernise notre offre de services

La franchise

Votre Statut : Commerçant(e) indépendant(e)
Vous êtes propriétaire de votre fonds de commerce
Vous pilotez votre point de vente en toute autonomie
Vous êtes dans une démarche de capitalisation rassurante pour l'avenir.

Notre Partenariat : Vous bénéficiez de tout le savoir-faire de la Marque, de ses innovations produits et technologiques, de sa notoriété, de la force de son marketing direct et de l'animation sur le point de vente.

Votre apport personnel : Environ 1M MAD

La location gérance

Votre Statut : Commerçant(e) indépendant(e)
Vous exploitez le fonds de commerce appartenant à Yves Rocher
Vous bénéficiez d'un magasin « clé en main ».

Notre Partenariat : Autonome dans la gestion de votre entreprise. Vous profitez de la notoriété de la Marque, de ses innovations produits et technologiques, de la force de son marketing direct et de l'animation sur le point de vente.

Votre apport personnel : Environ 500K MAD



UNE MARQUE EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION

Pour réussir, il est primordial de s'appuyer sur une Marque forte et un franchiseur expérimenté.

Avec 60 ans d'existence notre Marque est toujours en évolution. Cela se traduit notamment à travers un réseau de magasins dynamiques.

Chaque année, nous sommes heureux d'accueillir dans notre réseau de nouveaux partenaires motivés par leur projet d'exploiter leur propre point de vente Yves Rocher. Des partenaires avec qui nous pourrions entretenir, partager et développer nos valeurs.

Notre magasin type

Zone de chalandise : environ 150.000 habitants
Emplacement n°1 en centre-ville ou centre commercial
Superficie moyenne : 60/80 m²
Nombre de cabines institut : 2



J'entreprends en Beauté.

Vous voulez être autonome dans la gestion de votre magasin et devenir un véritable chef d'entreprise ? Vous avez ce goût de la conquête et de la fidélisation client dans un commerce de proximité.

Vous aimez construire, manager et faire évoluer votre équipe autour de la réussite commerciale de votre magasin.

Vous avez envie d'entreprendre dans le secteur de la beauté, et partager avec nous nos valeurs de Marque. Le diplôme en esthétique n'est pas obligatoire pour vous investir à nos côtés.

